

Załącznik nr 6 do SIWZ

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia na dostawę materiałów promocyjnych

I. Część ogólna

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa artykułów promujących Województwo Podkarpackie, wraz z umieszczeniem nadruku, wyszczególnionych w punkcie II Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia.
2. Artykuły promocyjne opisane punkcie II SOPZ mają być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku.
3. Kolory materiałów, z których wykonane będą poszczególne artykuły promocyjne mają być w jednakowym odcieniu, tzn. biel elementu jednego artykułu powinna odpowiadać bieli elementu innego artykułu, to samo dotyczy pozostałych kolorów.
4. Zakres zamówienia obejmuje:
 - 1) dostarczenie artykułów promocyjnych zgodnych z wymaganiami Zamawiającego co do kolorystyki oraz projektów określonych w punkcie II SOPZ,
 - 2) artykuły promocyjne mają być tożsame z wizualizacjami zamieszczonymi w punkcie II SOPZ,
 - 3) umieszczenie wymaganych przez Zamawiającego logotypów na artykułach promocyjnych, zgodnie z Księgą znaku województwa podkarpackiego i wytycznymi Zamawiającego .
 - 4) transport i dostarczenie artykułów do siedziby Zamawiającego wraz z rozładunkiem.
5. Warunki realizacji i odbioru artykułów promocyjnych:
 - 1) przed przystąpieniem do realizacji przedmiotu zamówienia, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji (w formie wizualizacji) materiały promocyjne określone w punkcie II SOPZ z propozycją naniesienia na nich znaków graficznych
 - 2) propozycje przekazane przez Wykonawcę muszą być zgodne z wytycznymi zawartymi w Księdze marki województwa podkarpackiego,
 - 3) akceptacja wyglądu artykułów promocyjnych dokonywana będzie zgodnie z harmonogramem określonym w pkt. 6:
 - elektronicznie poprzez adres e-mail lub
 - poprzez osobiste stawiennictwo Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego.
6. Przedmiot umowy będzie realizowany zgodnie z następującym harmonogramem:
 - 1) przekazanie Wykonawcy wszystkich materiałów niezbędnych do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia - do 1 dnia od dnia podpisania umowy,

- 2) przekazanie przez Wykonawcę wizualizacji projektów graficznych artykułów promocyjnych - do 4 dni licząc od daty otrzymania materiałów od Zamawiającego,
- 3) zgłoszenie uwag przez Zamawiającego – do 2 dni od daty otrzymania wizualizacji artykułów,
- 4) dokonanie poprawek zgodnie z sugestiami Zamawiającego oraz przekazanie poprawionych wizualizacji Zamawiającemu celem ostatecznej akceptacji – do 2 dni od dnia zgłoszenia uwag przez Zamawiającego,
- 5) ostateczna akceptacja wizualizacji materiałów promocyjnych – do 1 dnia licząc od daty otrzymania materiałów,
- 6) dostarczenie artykułów promocyjnych nastąpi do 20 dni od dnia ostatecznej akceptacji.
7. Wykonawca ma obowiązek uwzględniać i wprowadzać wszystkie uwagi do wyglądu produktów zgłoszone przez Zamawiającego.
8. Wykonawca dostarczy, w ramach wynagrodzenia, wszystkie artykuły promocyjne do siedziby Zamawiającego: al. Ł. Ciepłińskiego 4, 35-010 Rzeszów.
9. Wykonawca umieści na fakturze/ rachunku wyszczególnione materiały promocyjne zgodnie z punktem II SOPZ wraz z ceną jednostkową.
10. Wykonawca ma obowiązek umieścić na kartonach zbiorczych informacje dotyczące nazwy przedmiotu oraz ilości sztuk w danym kartonie.
11. Artykuły dostarczone przez Wykonawcę mają być opakowane w sposób zabezpieczający je przed uszkodzeniem. Transport ma być zorganizowany w sposób, który nie spowoduje uszkodzenia dostarczonych materiałów. Za szkody powstałe z winy nienależytego opakowania lub transportu winę ponosi Wykonawca.
12. Wykonawca zapewni wyładunek artykułów promujących oraz złożenie w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.

II. Część szczegółowa

Wykaz materiałów promocyjnych			
Lp.	Nazwa produktu	Ilość	Szczegółowy opis produktu
1.	Kubek 	400 szt.	Materiał: ceramika matowa Wykończenie: kubek ceramiczny o pojemności 300 ml (+/- 10 ml), z uchem, Kolor: czarny matowy na zewnątrz, kolorowy błyszczący wewnątrz – limonka/jasnozielony Wymiary: wysokość: 85 mm (+/- 5 mm) x Ø 92 mm (+/- 5 mm), Nadruk: jednostronny pełny kolor, wielkość nadruku ok. 6,5 x 4,5, na zewnętrznej ścianie - logo Województwa Podkarpackiego, Metoda nadruku: sitodruk na kalce, nadruk trwały i odporny na zmywanie (ręczne i w zmywarce) Pakowane w zbiorcze kartony
2.	Długopis 	2000 szt.	Materiał: plastik, kolorowe tworzywo z kontrastowymi dodatkami, Wykończenie: niebieski kolor wkładu, metalowy klip, włączanie/wyłączenie przez wciśnięcie, wstawki w dolnej części korpusu z tworzywa antypoślizgowego (5 szt.) Wymiary: 142 mm (+/- 2 mm) x Ø 11 mm (+/- 2 mm) Kolor: – Turkus – 1000 sztuk – Błękitny – 1000 sztuk Nadruk: 1 kolor, znak graficzny Województwa Podkarpackiego umieszczony na korpusie długopisu, układ nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym Metoda nadruku: tampodruk Pakowane w zbiorcze kartony
3.	Ramka do tablic rejestracyjnych 	2000 szt.	Ramka z listwą zatrzaskową (wymiar listwy zatrzaskowej pod nadruk 22 mm (+/- 5 mm) x 508 mm (+/- 5 mm) Materiał: plastik, czarny Wymiary : ok. 135 mm (+/- 5mm) x 532 mm (+/- 5 mm) Nadruk : pełny kolor, znak graficzny Województwa Podkarpackiego w trybie powtarzalności, Metoda nadruku: sitodruk albo inny trwały i odporny na warunki atmosferyczne nadruk Pakowane w zbiorcze kartony
4.	Pamięć USB	50 szt.	Usb w kształcie karty kredytowej Materiał: plastik Wykończenie: pendrive usb w kształcie karty kredytowej o pojemności nie mniejszej niż 4 GB i nie większej niż 8 GB, interfejs

		USB 2.0, highSpeed: odczyt do 15MB/s, zapis do 8 MB/s, technologia Plug&Play, obsługa systemów operacyjnych: Windows, Linux, każdy pendrive zapakowany w foliowy woreczek Wymiar (+/- 0,5 cm na każdym wymiarze): ok. 83 mm (+/- 5 mm) x 52 mm (+/- 5 mm) x 2 mm (+/- 1 mm), Nadruk: dwustronny, pełny kolor, znaki graficzne wraz z indywidualnym projektem graficznym opracowanym przez Zamawiającego Metoda nadruku: dowolnie trwała metoda Pakowane w zbiorcze kartony
--	---	---

W każdym przypadku zamieszczenia przez Zamawiającego wizualizacji konkretnego materiału promocyjnego należy traktować ją jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiotu zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego. Zamawiający dopuszcza zastosowanie tzw. rozwiązań równoważnych tzn. produktów wykonanych z zastosowaniem technologii pozwalających osiągnąć parametry/cechy niegorsze od zaprezentowanych przez Zamawiającego (warunek).

Szczegółowa kolorystyka materiałów zostanie ustalona wraz z zatwierdzeniem wizualizacji, stąd propozycje podane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia należy traktować orientacyjnie.

Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia drobnych modyfikacji. Będą to modyfikacje nie powodujące istotnych zmian postanowień umowy, a ich wprowadzenie ma zapewnić dostosowanie ostatecznego wyglądu materiałów do oczekiwań Zamawiającego. Poprzez drobne modyfikacje należy rozumieć np. nieznaczne przemieszczenie logotypu na powierzchni oferowanego przedmiotu itp., wybór innego przedmiotu o zbliżonych parametrach i wyglądzie w tej samej cenie, ustalone wraz z zatwierdzeniem wizualizacji, stąd propozycje podane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia należy traktować orientacyjnie.

Wykonawca w pełni odpowiada za jakość wykonanych materiałów promocyjnych. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego wad w dowiezionych artykułach promocyjnych, wykonawca jest zobowiązany do wymiany na inny (pozbawiony defektów). Zamawiane przedmioty mają być nowe, pełnowartościowe bez śladów użytkowania.

Logo Województwa Podkarpackiego musi być zgodne z księgą znaku Województwa Podkarpackiego (Załącznik nr 2 do Uchwały nr 113/2541/12 Zarządu Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie z dnia 31 stycznia 2012 r.).